

●○○ 第240回あすか倶楽部 定例会 ●○○

テーマ：東南アジアの消費者問題

講師：株式会社ブルボン国際営業部 顧問（元イオン株式会社ASEAN事業責任者）
鷲澤 忍 氏（消費生活アドバイザー15期）

日時：2023年11月18日（土）14:00～17:00

場所：日土地内幸町ビル3階（一社）大日本水産会 大会議室

<講師経歴>

- ・イオン(株)(前 JUSCO)42年間勤務(国内営業25年、海外(東南アジア)営業17年)
- ・1985～1990:AEON 第一号海外 Perseroan Terbatas「マレーシア PT」事業立上げ
- ・2001～2003:香港 JUSCO 勤務、中国深圳 JUSCO 設立立上げ
- ・2011～2014:AEON カンボジア事業立上げ・運営責任者
- ・2015～2018:イオン ASEAN 事業(6ヶ国)統括事業責任者
- ・2021:イオン(株)定年退職
- ・2021～現在:(株)ブルボン国際営業部顧問

1. 主な内容

(1)ASEAN(東南アジア諸国連合)市場

ASEAN:インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオスの10ヶ国

①人口:6.3億(2015年)→6.6億(2020年)→7.3億(2030年予測)

- ・人口順(2020年):インドネシア(27,000万人)、フィリピン(10,880万人)、ベトナム(9,740万人)、タイ(6,980万人)、ミャンマー(5,320万人)、マレーシア(3,290万人)、カンボジア(1,570万人)、ラオス(728万人)、シンガポール(569万人)、ブルネイ(44万人)
- ・高齢化が進んでいる。(特にタイ、シンガポール、マレーシア)

②世帯別の可処分所得

- ・シンガポール、マレーシア以外は1万ドル以下の下位中間層がボリュームゾーン
- ・ベトナムは5000ドル未満の低所得層が64.2%で、2500ドル未満が31.9%を占める
- ・可処分所得の上昇率は、5～6%/年

(2)ASEAN 社会的・文化的背景

①宗教的側面

- ・大きくイスラム圏と仏教圏に分かれる。(各国他宗教の少数派が存在)
- ・イスラム教主流:マレーシア、インドネシア、ブルネイ
- ・仏教主流:ベトナム、タイ、ミャンマー、カンボジア、ラオス
- ・カトリック教主流:フィリピン

②歴史的背景による生活文化の影響

- ・英国連邦植民地:シンガポール、マレーシア、ブルネイ、ミャンマー
- ・フランス植民地:ベトナム、カンボジア、ラオス
- ・オランダ植民地:インドネシア
- ・スペイン米国植民地:フィリピン
- ・中立:タイ

③その他(国ごとに異なる法規、規制)

- ・民主主義国家と社会主義国家
- ・軍事政権:タイ、ミャンマー

(3) 東南アジアの市場特性

①宗教的側面

- ・イスラム教圏:ハラール、外出衣料規制、生活習慣(お祈り、メッカ巡礼、断食・・・)
→ハラール認証
- ・仏教圏:僧籍義務(タイ・ミャンマー)、酒類規制

②社会環境的側面

- ・少子高齢化の進行
- ・所得の上昇:10,000ドル以上の中間所得世帯の増加
- ・都市部と地方の所得格差の拡大
- ・生活様式の変化(海外旅行、子供への投資、車保有、健康志向 等)
- ・食生活のグローバル化
- ・スマホの普及と越境 EC 拡大

(4) 将来展望(2015年→2025年)

①ベトナムが最も成長

- ・人口:9,345万→10,209万人
- ・GDP:USD2,070→3,517

②近代小売店舗の増加

- ・GT(伝統的零細企業)からMT(近代小売)へのシフト
- ・サプライチェーンの変革
→都市部郊外の大型ショッピングセンターの設立

(5) 東南アジアの消費者行政

- ①消費者教育:学校での消費者教育はほぼなし
- ②消費者行政:法規整備は日本より10~20年の遅れ
- ③消費者保護:行政が主体的に保護。政府価格統制あり
- ④行政権限:すべては製造者・販売者に管理責任を問う
→消費者保護の視点(自立の視点はない)

5.【所感】

講師の通算17年にわたる東南アジア諸国の小売事業立上げや現地運営経験を通して、東南アジアの消費市場について生々しいお話を聞かせていただいた。

特に印象に残ったのは、日本では考えられない宗教の違いを背景とした消費生活スタイルや法律・行政等が陸続きの国々によって異なる点である。

東南アジア諸国の急速な発展に伴う近隣国を含めた消費生活者問題への対応を考えると、非常に難しい課題解決になると感じるとともに、狭い日本におけるグローバル化を踏まえた消費者問題解決(消費生活者自身の自助努力も含め)への取組みの緩慢さを感じざるを得なかった。

報告者 32期 新家 修